

COMUNICARE SENZA INQUINARE:

IGPDecaux e Mondorevive al RoGUILTLESSPLASTIC 2021

Milano, 3 settembre 2021- IGPDecaux, azienda leader in Italia nella comunicazione esterna e **Mondorevive**, leader nella produzione di PVC e film in PET di alta qualità, saranno presenti al RoGUILTLESSPLASTIC 2021 dal 4 al 12 settembre presso il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano con un booth intitolato **Comunicare senza inquinare – Il giro della plastica.**

Il booth infatti illustrerà passo dopo passo come dalla polvere di PVC, un materiale economico durevole e riciclabile, si ottenga una pellicola sottile grazie ad una tecnologia estremamente avanzata in termini di sostenibilità, che non richiede utilizzo di acqua e non causa emissioni inquinanti in atmosfera. Questa pellicola viene poi stampata e utilizzata in pubblicità per decorare integralmente tram e autobus che colorano le nostre città. Quando la pubblicità finisce il suo viaggio la pellicola viene completamente recuperata da personale specializzato e grazie alla grande intuizione di **IGPDecaux** e **Mondorevive**, anziché finire in discarica, inizia il suo processo di riciclo. I fogli rimossi vengono macinati e trasformati in “coriandoli” e successivamente in granuli da cui si ottengono nuovi oggetti di uso quotidiano come le canna per irrigare, le guaine impermeabilizzanti o più semplicemente le soles delle scarpe.

Il booth è stato pensato proprio come **un viaggio a tappe** in cui il visitatore, accanto alla breve descrizione testuale, potrà vedere con i propri occhi **i campioni dei materiali** prodotti in ciascuna fase ed esposti in teche trasparenti.

Il processo è frutto di un consolidato lavoro in team tra **IGPDecaux**, da anni impegnata nella gestione e nel riciclo dei rifiuti, nella riduzione degli impatti ambientali derivanti dalla manutenzione dei propri impianti pubblicitari e nelle azioni di controllo e minimizzazione dei consumi energetici e delle emissioni di CO2, che si occupa della accurata rimozione e recupero del pvc impiegato e di **Mondorevive**, che in oltre settant’anni di attività si è costantemente dedicata allo sviluppo di materiali sempre più ecologici e sostenibili e che ha messo a punto questo processo altamente tecnologico per rigenerare il pvc.

*“La nostra presenza ad eventi di comunicazione e formazione su sostenibilità, arte e design così importanti come il RoGUILTLESSPLASTIC- dichiara **Fabrizio du Chène de Vère, Amministratore Delegato di IGPDecaux-** ci danno modo non solo di raccontare il nostro impegno per la sostenibilità nelle attività quotidiane ma anche il nostro modello di business, efficace dal punto di vista pubblicitario ed intrinsecamente sostenibile perché contribuisce a finanziare i servizi al cittadino e il trasporto pubblico. Scegliere di investire in comunicazione esterna è di per sé un’attività di Corporate Social Responsibility in un periodo in cui, per tanti motivi sotto gli occhi di tutti, il tema della sostenibilità è tra le priorità di tutti i Brand più importanti.”*

IGPDECAUX

IGPDecaux è leader in Italia per la comunicazione esterna sui **Trasporti di Superficie, negli Aeroporti, nelle Metropolitane e sull'Arredo Urbano.**

IGPDecaux si impegna nella gestione e nel riciclo dei rifiuti; nella riduzione degli impatti ambientali derivanti dalla manutenzione degli impianti pubblicitari; nelle azioni di controllo e minimizzazione dei consumi energetici e delle emissioni di CO2.

Il **Gruppo JCDecaux**, di cui IGPDecaux fa parte, ha inventato il concetto di *Arredo Urbano Pubblicitario* per dare ai cittadini e alle società di trasporti servizi utili e sostenibili, senza impattare sulle finanze locali o sui contribuenti.

I brand che investono in comunicazione esterna aiutano a sostenere la mobilità, in quanto parte dei loro investimenti è destinata a finanziare il trasporto pubblico: per questo IGPDecaux ha lanciato la City Label "Pubblicità per la città" che i brand possono apporre sulle loro campagne.

comunicazione@igpdecaux.it

www.igpdecaux.it

MONDOREVIVE

Mondorevive è da oltre settant'anni leader nella produzione di film in PVC e film in PET di alta qualità, dedicandosi negli anni allo sviluppo di materiali sempre più all'avanguardia e anche sostenibili per l'ambiente.

La società è stata fondata nel 1949 ed è in costante crescita, tanto da raggiungere l'attuale posizione di rilievo sui mercati di riferimento con costanti aggiornamenti dei prodotti e dei processi di produzione.

Grazie all'ottimo livello di qualità dei film in PVC prodotti, Mondorevive esporta oltre il 70% della sua produzione in tutto il mondo.

info@mondorevive.com

www.mondorevive.com